



Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing

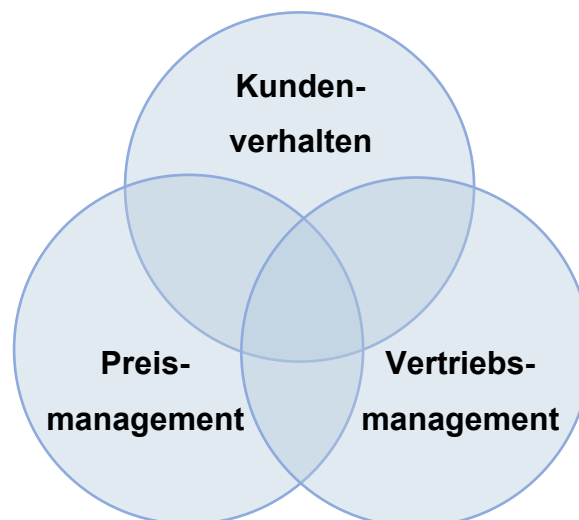
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb.
Versicherungsmarketing

Themen für Ihre Bachelorarbeit am Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing Im Wintersemester 2024/2025

Bewerbungszeitraum: 15.07.2024 – 19.07.2024

Sie sind auf der Suche nach einer spannenden Bachelorarbeit aus den unterschiedlichsten Marketingbereichen? Wir, der Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing an der Universität Erlangen-Nürnberg bieten interessante Bachelorarbeitsthemen für das Wintersemester 2024/2025 an.

Unsere Forschungsschwerpunkte:





Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing

Was wir Ihnen bieten:

- Sehr gute Betreuung von einem jungen, motivierten und engagierten Team
- Spannende, vielseitige Arbeitsthemen
- Eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

Auf der folgenden Seite finden Sie eine Übersicht der aktuell an unserem Lehrstuhl ausgeschriebenen Bachelorarbeitsthemen. Die Anmeldung für die Bachelorarbeit mit –seminar ist in der letzten Vorlesungswoche vom 15.07.2024 – 19.07.2024 über das Online-Anmeldeformular auf der Webseite des Instituts für Marketing möglich (<https://www.institut-marketing.rw.fau.de/studium/bachelor/#bachelorarbeit>). Weitere Informationen zur Anmeldung finden Sie auf unserer Homepage.

Für Fragen steht Ihnen Frau Heinz (isabel.heinz@fau.de) gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Ihr Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing




Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing

Themenübersicht

Bewerbungszeitraum: 15.07.2024 – 19.07.2024

Bitte beachten Sie, dass ein ausführliches Exposé (inkl. Beschreibung des Themas, Ziel der Arbeit, Anforderungen und Literaturempfehlung) der einzelnen Themen nur im StudOn Portal eingesehen werden kann (ab dem 08.07.2024; StudOn-Pfad: Angebote / 2. RW / 2.2 Wirtschafts- und Sozialwissenschaften / Versicherungsmarketing / Bachelorarbeitsthemen im WS 2024/25).

Nr.	Themenübersicht	Betreuer/in	In Koop. mit
1.	Erfolgsfaktoren des Customer-Relationship-Managements (CRM) in der Versicherungsbranche	Maximilian Rein-sperger	 Auctor Actor Advisor
2.	Keep it simple! – Die Bedeutung der Komplexität im Kon-text von elektronischen Word of Mouth	Maximilian Rein-sperger	
3.	Capturing Hearts – Emotionen im Wandel des Social Me-dia Marketings	Isabel Heinz	
4.	Gamified Shopping – Die Wirkung von Gamification im Kaufprozess der Konsumenten	Isabel Heinz	