



Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb.
Versicherungsmarketing

Master in Marketing Marketingseminar im Sommersemester 2025

Bewerbungszeit: 03.02.2025 – 07.02.2025

Das Marketingseminar am Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing, behandelt aktuelle Themen zu den neuen Entwicklungen in der Marketingforschung.

Folgende Themen stehen im Sommersemester 2025 zur Auswahl:

Nr.	Thema	Betreuer*in
1.	Keep it simple! – Komplexität und deren Bedeutung beim Empfang von elektronischem Word of Mouth	Max Reinsperger, M. Sc.
2.	Vom Call-Center zur KI - die Bedeutung von KI-gestützten Chatbots im Kundenservice	Max Reinsperger, M. Sc.

Im Rahmen des Marketingseminars wird bei allen angebotenen Seminararbeiten neben der intensiven Literaturrecherche eine empirische Studie erwartet. Die Bearbeitung der Empirie erfolgt in der Regel zu zweit oder zu dritt.

Die Anmeldung für das Marketingseminar findet in der letzten Vorlesungswoche (**03.02.2025 – 07.02.2025**) über das Formular auf der Website des Instituts für Marketing (<https://www.institut-marketing.rw.fau.de/studium/master-vollzeit/#marketingseminar>) statt.

Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl begrenzt ist.



Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing
