



Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing

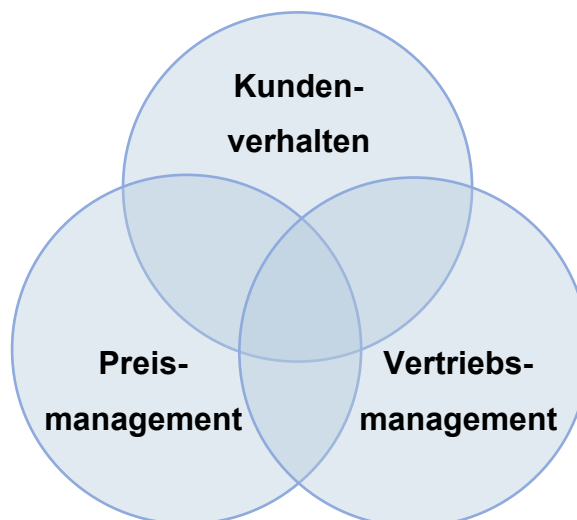
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb.
Versicherungsmarketing

Themen für Ihre Bachelorarbeit am Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing Im Sommersemester 2025

Bewerbungszeitraum: 03.02.2025 – 07.02.2025

Sie sind auf der Suche nach einer spannenden Bachelorarbeit aus den unterschiedlichsten Marketingbereichen? Wir, der Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing an der Universität Erlangen-Nürnberg bieten interessante Bachelorarbeitsthemen für das Sommersemester 2025 an.

Unsere Forschungsschwerpunkte:





Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing

Was wir Ihnen bieten:

- Sehr gute Betreuung von einem jungen, motivierten und engagierten Team
- Spannende, vielseitige Arbeitsthemen
- Eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

Auf der folgenden Seite finden Sie eine Übersicht der aktuell an unserem Lehrstuhl ausgeschriebenen Bachelorarbeitsthemen. Die Anmeldung für die Bachelorarbeit mit –seminar ist in der letzten Vorlesungswoche vom 03.02.2025 – 07.02.2025 über das Online-Anmeldeformular auf der Webseite des Instituts für Marketing möglich (<https://www.institut-marketing.rw.fau.de/studium/bachelor/#bachelorarbeit>). Weitere Informationen zur Anmeldung finden Sie auf unserer Homepage.

Für Fragen steht Ihnen Frau Heinz (isabel.heinz@fau.de) gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Ihr Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing



Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing

Themenübersicht

Bewerbungszeitraum: 03.02.2025 – 07.02.2025

Bitte beachten Sie, dass ein ausführliches Exposé (inkl. Beschreibung des Themas, Ziel der Arbeit, Anforderungen und Literaturempfehlung) der einzelnen Themen nur im StudOn Portal eingesehen werden kann (ab dem 30.01.2025; StudOn-Pfad: Angebote / 2. RW / 2.2 Wirtschafts- und Sozialwissenschaften / Versicherungsmarketing / Bachelorarbeitsthemen im SS 2025).

Nr.	Themenübersicht	Betreuer/in	In Ko-op. mit
1.	Wer schreibt der bleibt? – Die Bedeutung von schriftlicher und mündlicher Kommunikation zwischen Kunden und Unternehmen	Maximilian Reinsperger	
2.	Wie kann ich Ihnen helfen 😊? – Die Bedeutung von Emojis beim Kontakt zwischen Kunden und Kundenservice	Maximilian Reinsperger	
3.	Die Bedeutung und Einflussfaktoren von Social Media im Dienstleistungsmarketing: Aktuelle Trends und Handlungsempfehlungen	Isabel Heinz	
4.	Gamification im Dienstleistungssektor: Anwendung, Wirkung und ethische Implikationen für die Kundenbindung	Isabel Heinz	